**¡C&A CELEBRA LOS 60 AÑOS DE PINK PANTHER APOYANDO UNA GRAN CAUSA!**

**Ciudad de México, 2 de Octubre del 2023 –** Desde 1963, **Pink Panther** ha sido un personaje icónico que ha iluminado nuestras pantallas con su encanto, ingenio y diversión. Y desde entonces, este ícono de la cultura pop nos ha enseñado que el rosa es mucho más que un color, y puede ser todo un estilo de vida. Por eso, y para celebrar su 60 aniversario, **C&A**, en colaboración con este emblemático felino, rinde homenaje a su legado presentando una colección exclusiva que tiene un propósito aún más grande.

Y es que al adquirir las piezas de esta colección, no solo lucirás el carisma y estilo de **Pink Panther** en prendas como playeras y sudaderas para hombres, mujeres y niños, sino que también estarás contribuyendo a la causa de la **Fundación CIMA**, dedicada a la detección temprana del cáncer de mama, ya que cada diseño apoyará la causa dentro de esta organización. Además, cada prenda cuenta con una etiqueta diferenciada y emblemática, símbolo de esta alianza entre moda y solidaridad.

“*Es un honor que marcas como* ***C&A*** *continúen apoyando a* ***Fundación CIMA****, ayudándonos a llevar el mensaje esencial de detección temprana a más y más personas. Estas colaboraciones no solo difunden información vital, sino que también nos ayudan a financiar los programas esenciales que benefician a tantas pacientes mexicanas con cáncer de mama*,” afirma Alejandra de Cima, fundadora y presidenta de **Fundación CIMA**.

Las prendas de esta colección destacan por sus vibrantes estampados que reinterpretan algunos grandes momentos de **Pink Panther** en formas que te harán destacar con facilidad. Pero más allá del fascinante diseño y la versatilidad de sus prints, cada pieza lleva consigo una historia de lucha, esperanza y solidaridad.

“*Celebrar el 60 aniversario de* ***Pink Panther*** *a través de esta colaboración con* ***C&A*** *nos llena de orgullo. Usar el poder de un personaje tan querido para apoyar una causa tan esencial demuestra que la cultura pop puede tener un impacto real y positivo en la sociedad*,” comenta Robert Marick, vicepresidente ejecutivo de Productos y Experiencias de Consumo Global de MGM.

La colección estará disponible a partir del 2 de Octubre en todas las boutiques **C&A** y en [**cyamoda.com**](https://bit.ly/42vDlyR). Y recuerda que hoy y siempre es el momento ideal para unirnos, vestir con estilo y ser parte de un cambio significativo.

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, desarrolla y comercializa moda accesible de manera responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Busca sorprender y empoderar a sus clientes al ser una fuerza positiva con lo que hacen y en la forma en que lo hacen, ayudándoles a lucir su mejor versión y manteniendo la visión de ser la marca #1 de moda casual en México.

Actualmente cuenta con 81 sucursales en el interior de la República Mexicana.

Para más información visita: [http://www.cyamoda.com](https://bit.ly/42vDlyR)

O síguenos en:

**Facebook:** @cymoda

**Instagram:** @cyamoda

**Twitter:** @cyamoda

**---**

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Laura Briones

Ejecutivo de cuenta

laura.briones@another.co